

Acervo do RH

Saiba quais os livros que estão a sua disposição na Clean.

No Clean People do mês passado nós mostramos quais filmes podem ser retirados no departamento de RH da Clean. Nesta edição vamos conhecer a biblioteca da empresa, que tem títulos para todos os gostos.

Quem gosta de cinema e sabe que a sétima arte pode contribuir até para nosso avanço pessoal, recomendamos o livro "Cinematografia para a Alma", de Nancy Peske e Beverly West. As autoras indicam filmes e mostram que lições podemos tirar de algumas histórias do cinema. Um livro indicado para quem quer um pouco mais do que diversão dos filmes.

Falando em filmes, no RH você pode encontrar também o romance "Elvis & Madona - Uma Novela Lilás", de autoria do jornalista e assessor de imprensa da Clean, Luiz Biajoni. O Bia escreveu esse livro a convite do cineasta carioca Marcelo Laffitte que fez um filme com o mesmo nome. A idéia era que Biajoni adaptasse o roteiro do filme, mas ele fez algo mais: ampliou a trama, contou a biografia dos personagens, mudou seu final. O livro foi lançado recentemente, o filme sai no final de Julho em todo País.



A literatura de ficção abre espaço para histórias que abrem novas perspectivas de mundos. É o caso de livros como "O Lapidador de Diamantes" (de Gueshe Michael Roach), "O Monge e o Executivo" (de James C. Hunter), "Explicando Deus numa corrida de táxi" (de Paul Arden), "Deixe um Legado" (de Paulo V. Kretly) ou A estratégia do Oceano Azul (de W. Chan Kim e Renee Maulbogne) - livros que envolvem e fazem pensar em nossa condição de vida, pessoal e profissional. Outros livros como esses também estão disponíveis no RH da Clean, como o "Clássicos do Mundo Corporativo" de Max Gehringer.

Quando falamos em livros que aumentam a performance no trabalho, indicamos "1001 Maneiras de Tomar Iniciativa no Trabalho" (de Bob Nelson), "Nocaute por Reunião" (de Patrick Lencioni), "Os maus hábitos das boas empresas" (de Jagdish N. Sheth), "Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes" (de Stephen R. Covey) ou "Superdicas para Vender e Negociar Bem" (de Carlos Alberto Júlio).

Livros sobre gestão de pessoas ou sobre aspectos trabalhistas e previdenciários, bem como livros da área ambiental ou de gestão de resíduos também podem ser encontrados na biblioteca da Clean. Basta perguntar por eles no Departamento de RH. E boa leitura!

Novo site da Clean

No dia 09 de junho, para comemorar seus 16 anos e a Semana do Meio Ambiente, a Clean lançou seu novo *website*, mais interativo e integrado às redes sociais.

Compartilhe!



Clean, 16 anos, 2011 - esse é o nosso time

Clean Environment Brasil

Clean PEOPLE

Do Sonho à Prática

Informativo Interno da Clean Environment Brasil / Ano 4 Nr. 25 Junho 2011

Clean, 16 anos, 2011

Quando a ideia de montar a Clean começou a germinar, lá pelos idos de 1994, muitos me perguntavam o que a empresa ia fazer. Quando respondia que a Clean seria uma empresa de meio ambiente, invariavelmente a reação era: "Meio ambiente???? Você está louco????". Para desespero dos meus amigos e familiares, a coisa não parava por aí, e eu completava, cheio de orgulho: "Vamos trazer para o Brasil produtos e tecnologias para remediação de águas subterrâneas!".

Naquela época, a palavra "meio ambiente" estava começando a aparecer no radar das pessoas. Por sua vez, "remediação de águas subterrâneas" soava como algo intangível, difícil de entender, longe da realidade... Coisa para louco. Bem, um pouco louco eu sempre fui. Confesso que não tinha a menor noção do que poderia acontecer com aquela ideia de montar uma empresa de meio ambiente. No entanto, a ideia caía bem na barriga e a vontade de construir algo era incontrolável. Não poderia ser diferente para um cara de 25 anos. De lá para cá muita coisa mudou. A palavra "meio ambiente" assumiu papel de destaque e motivo de sobrevivência para a humanidade. Remediação de áreas contaminadas virou um mercado que movimentava bilhões de reais no Brasil. Abrimos nossos olhos para outros mercados e a hidrologia e detecção de gases são pilares da Clean hoje.

Nosso cartão de CNPJ, o antigo CQC, chegou às nossas mãos no dia 5 de junho de 1995. A partir desta data, poderíamos emitir e mandar imprimir os formulários de notas fiscais. A empresa estava de fato ativa! Daí alguém lembrou que 5 de junho era o Dia Internacional do Meio Ambiente. Será que foi coincidência ou coisa do destino? Seja uma coisa ou outra, decidimos comemorar nosso nascimento para o mundo dos negócios no dia 5 de junho. Dia do Meio Ambiente, dia da Clean.

A empresa, inicialmente com três pessoas, cresceu. Ao longo desses 16 anos, aprendemos a "engatinhar, andar, tropeçar, levantar e correr". A vida é assim e não poderia deixar de ser diferente com a gente.

As pessoas foram chegando e fazendo a diferença. A Clean alcançou um patamar de destaque no mercado ambiental nacional e internacional. É isso mesmo! Somos reconhecidos internacionalmente pelo trabalho de qualidade e pioneirismo no Brasil.

É muito gratificante lembrar dos dias em que eu trabalhava no porão de um supermercado em San Francisco na Califórnia com um hippie maluco e ver que aquela loucura toda deu frutos. Esses 16 anos passaram voando.

Hoje a Clean conta com mais de 35 colaboradores e é responsável por muita gente. O mercado nos reconhece como empresa referência no mercado ambiental. No entanto, só foi possível chegar até aqui com muito trabalho - e com o talento de muita gente.

Parabéns a todos nós por esses 16 anos de trabalho, dedicação e conquistas. Parabéns a todos os cleanlaboradores que nos ajudam a escrever a história da Clean a cada dia.

Nossa gratidão a todos que colaboraram para que pudéssemos chegar até aqui e que tenhamos, adiante, muitos anos de alegria, desafios e conquistas pela frente.

Vida longa a Clean!



Paulo Negrão

Semana de aniversário começa com treinamento sobre Valores na Clean

Domingo, dia 5 de Junho, foi Dia Mundial do Meio Ambiente - e foi também aniversário de 16 anos da Clean. Na Segunda-Feira, dia 6, aconteceu o treinamento "Valores - Importância e Prática", comandado pelo Consultor de RH Mauricio Gama. Os cleanlaboradores foram chamados para discutir os valores da empresa. E o treinamento foi um sucesso.

Faça Valer os seus Valores

Texto de Mauricio Gama.

Hoje temos o costume de ouvir a seguinte frase "faça valer seus direitos", mas nesse contexto, onde fica o respeito? Onde está a gentileza? Onde foi parar a bondade?

Minha proposta é dar importância para os valores, mais do que aos direitos e começar a entender que o caráter é moldado pelos comportamentos que uma pessoa tem.

Vejo pais nas escolas exigindo os supostos direitos dos seus indisciplinados filhos ao invés de ensinar o valor respeito às autoridades, vejo motoristas estacionando nas vagas de idosos ao invés de valorizar quem já passou por tantas coisas e só pelo fato de ter sobrevivido merece toda a consideração. Da mesma forma nas empresas, vejo a necessidade urgente de resgatar valores e a Clean está à frente da maioria das empresas, investindo no resgate dos valores como base para o sucesso do negócio. Mas onde essa história começa? Na decisão da alta direção em formalizar o que tem valor que para a empresa, o que é negociável.

A partir da definição destes, deve-se iniciar uma busca incansável pela prática de forma a permear o dia a dia dos profissionais, propiciando assim que a cultura seja gerida a tal ponto que a prática dos valores seja automática. Caso em uma ou outra situação alguém ferir um dos valores cause um desconforto tão grande quanto um bode no meio da sala de reuniões.

Mas e o papel de cada um? Está na atitude frente aos valores definidos pela empresa, tanto pela prática independente do contexto, sem condicionar a sua prática a questões externas, pratico esse valor porque ele está em harmonia com os meus valores e assim faz sentido eu continuar trabalhando aqui.

Muitas vezes também fico tentado a seguir o curso, a buscar os meus direitos, mas sei que isto contribui muito pouco para a formação do meu caráter e isso tem e deve ter prioridade em relação a algo que eventualmente eu possa "levar vantagem". É a diferença entre pensar no curto ou no longo prazo, e entre estas duas opções eu fico com a segunda.



O mês de Junho é aniversário da Clean e do Osmar!
Parabéns para o Osmar também!

